**Proyecto Empresa e Iniciativa Emprendedora.**

**1er Trimestre.**

Te proponemos que a lo largo del curso vayamos construyendo un **proyecto de empresarial**. Será una oportunidad única para poner en práctica todo lo que vayamos aprendiendo en esta asignatura. Con este cuaderno de trabajo vamos a hacer que tu idea de negocio se convierta en **un proyecto viable.**

Irás construyendo tu propio Plan de Empresa. Embarcándote en un viaje único, en el que podrás ver cómo tu idea va tomando forma. Comprobando cómo puedes ir resolviendo los **retos** que se vayan planteando y dando **soluciones** a las distintas situaciones a las que te vayas enfrentando.

Crear una empresa es una **experiencia única**, que te va a hacer **crecer personal y profesionalmente**. Entrenando tus **competencias emprendedoras** y mejorando tus posibilidades de inserción en el futuro mercado de empleo al que vas a acceder en breve.

Debemos tener en cuenta que nuestro **objetivo final es convencer a esos posibles promotores** que para realizar su inversión necesitan conocer a fondo todos los detalles de nuestra empresa.

ÍNDICE

1. **Idea de Negocio**
   1. Identificación de la empresa
   2. Justificación de la idea de negocio
      1. Generar la idea
      2. Justificación de la idea
   3. Presentación del equipo promotor
2. **Plan empresarial**
   1. Productos o servicios de la empresa
   2. Misión, Visión y Valores
   3. Objetivos
   4. Estrategias
   5. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
3. **Análisis del entorno y del mercado**
   1. Localización
   2. Organigrama
   3. Análisis del entorno
4. **Plan de Marketing**
5. **Forma jurídica de la empresa**
   1. Modelo de negocio
   2. Trámites de constitución y puesta en marcha
   3. Ayudas y subvenciones

**1. IDEA DE NEGOCIO**

1. **Identificación de la empresa.**

-Nombre de la Empresa y diseña Logotipos, y anagramas**.** Determinar el nombre de la empresa, y diseñar el logotipo y anagramas. Puedes utilizar alguna de las webs gratuitas.

-Señala la diferencia si la hay entre la marca, el nombre comercial y el fiscal.

- Razona también si es necesario que la inscribas en el Registro de Patentes y Marcas, e indica cuál es el procedimiento de registro. Tanto si tu decisión es la inscripción o no, justifica tu respuesta.

1. **Justificación de la idea de negocio.**
   1. **Generar la idea de empresa.**
   2. **Definición de la idea.**

Una vez hayas elegido la idea, lo primero será definirla. Responde a las siguientes cuestiones referentes a la idea de negocio:

a) Descripción del producto o servicio.

b) Necesidad que satisface

c)Descripción del valor añadido. Aspectos **diferenciadores.**

1. **Presentación del equipo emprendedor.**

Descripción de los integrantes de los socios empresariales y que se convierten en personas emprendedoras.

Se puede realizar **una ficha personal para cada uno (Datos personales y breve descripción de sus características)** y también añadir el curriculum como **anexo** al trabajo.

**2. PLAN EMPRESARIAL**

1. **Productos o servicios de la empresa**

En este punto es importante que definas los atributos del producto o del servicio que la empresa va a ofrecer a los clientes. Tendrás que describir el **sector al que pertenece la empresa, y comprobar las características y los factores de éste, que sin duda van a influir en tu empresa**.

* Puedes también averiguar el Código CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) al que pertenece tu empresa.

1. **Misión, Visión y valores**

Estos tres puntos son claves en la empresa, por tanto, tienen que estar bien reflexionados, y definidos de forma clara y breve.

1. **Objetivos**

Nos servirán de referencia para desarrollar nuestra actividad y fijar las estrategias a seguir. Se trata de las **metas** que nos proponemos en nuestro negocio a corto y largo plazo. Deben estar redactados en infinitivo.

1. **Estrategias**

Tendremos que definir en la empresa sobre la que estamos trabajando cuáles son las **estrategias que vamos a utilizar para ser más competitivos**.

1. **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Señalar al menos tres medidas que la empresa adoptará en su responsabilidad social corporativa, alineándolo con el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

**3. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DEL MERCADO**

1. **Localización**

Ten en cuenta que, si la actividad de la empresa no requiere imprescindiblemente de la presencialidad, podrías optar por la **modalidad de Teletrabajo.** En este caso, tendrás que señalar cómo se estructuraría y ajustarse a lo que señala la legislación al respecto. Consulta la normativa legal.

**Recuerda los factores que condicionarán el lugar de ubicación de la empresa.**

1. **Organigrama**

Donde aparezcan los distintos puestos de trabajo y las relaciones entre ellos.

1. **Análisis del entorno**

Para esto podemos utilizar dos de las herramientas que hemos aprendido a utilizar en el tema. El análisis **DAFO y el PEST**.

-Análisis de los clientes, proveedores y competencia. Igualmente vamos a hacer un análisis de estos públicos con los que nos relacionamos y que constituyen, como hemos visto en el tema, el microentorno de la empresa.

**4. PLAN DE MARKETING.**

1. **Objetivos a alcanzar con el Plan de Marketing**

Determina los **objetivos a alcanzar con el Plan de Marketing**. Puedes formularlos bajo el sistema SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales).

*Debido a que el plan de marketing recoge información que se recoge en anteriores puntos del proyecto empresarial, vamos a centrarnos en los objetivos a alcanzar con el Plan de Marketing.* **Desarrolla la información de manera extensa.**

1. **Plan de Comunicación**

**Establecer un Plan de comunicación.** Describiendo las acciones de publicidad, promoción de ventas y el plan de relaciones públicas de la empresa. Marketing directo y Marketing digital.

* + - La publicidad, es decir, análisis, planificación y selección de medios. Y justifica las decisiones que has tomado.
    - La promoción, o sea, incremento de las ventas en el corto plazo mediante acciones dirigidas directamente a vendedores, distribuidores y consumidores. Señala al menos 5 acciones de promoción que puedas poner en marcha.
    - Las relaciones públicas, establecer la imagen de la empresa mediante acciones dentro y fuera de la misma.

**5. FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA.**

1. **Modelo de negocio**

Vamos a optar por la forma jurídica que más se adapte a nuestro modelo de negocio. Para ello te proponemos que tengas en cuenta los siguientes criterios:

Dinero que vamos a invertir. Comprometer grandes sumas de capital, bienes o patrimonio puede orientarnos hacia formas jurídicas mercantiles, como la sociedad anónima o de responsabilidad limitada.

Responsabilidad frente a potenciales acreedores: negocios que no supongan un riesgo financiero pueden adaptarse a formas jurídicas individuales, personales. Negocios que comprometen patrimonio propio y que nos llevan hacia un alto riesgo empresarial aconsejan fórmulas que limiten ese riesgo.

Número de socios: tras la reforma de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada es posible crear sociedades con un solo socio, titular de su capital. Sin embargo, lo normal es utilizar esta fórmula cuando sean varios los participantes del negocio. El número de socios nos orientará sobre las distintas formas a las que podemos acceder.

Fiscalidad, el hecho de estar sometido a un tipo de impuesto y otro sobre el beneficio que obtengamos nos influirá para elegir una forma jurídica determinada.

Complicaciones administrativas, la fórmula empresarial individual o trabajador autónomo supone menos complicación y papeleo que una sociedad.

Coste, cada tipo de forma jurídica tiene unos costes para su constitución, además de las distintas exigencias de capital mínimo.

Después de valorar todos estos criterios, tendrás que elegir una de las formas jurídicas.

1. **Trámites de constitución y puesta en marcha**

Son todos aquellos que debemos seguir para que la empresa adquiera personalidad jurídica y podamos empezar a desarrollar nuestra actividad económica. Haz una lista con todos los trámites necesarios y añade información importante sobre los organismos dónde se realizan o el coste si es que lo tuviese.

1. **Ayudas y subvenciones.**

Busca entidades públicas o privadas que te puedan ayudar en la creación de tu empresa, averigua los requisitos exigidos en cada caso.